

SARA ARMELLA

“LE MOLTE DECLINAZIONI DI CULTURA A PALAZZO DUCALE”.

Palazzo Ducale si conferma come uno dei principali poli culturali di Genova, distinguendosi per una programmazione ampia e diversificata che va ben oltre il tradizionale ruolo di sede espositiva. L'istituzione propone infatti un ricco calendario di attività che comprende mostre d'arte di rilievo internazionale, iniziative didattiche rivolte a circa 18.000 studenti ogni anno, presentazioni di libri, festival culturali, incontri musicali dedicati ai cantautori e alle nuove espressioni della musica contemporanea, oltre a eventi di approfondimento storico come “Storia in Piazza” con il professor Alessandro Barbero.

Particolare attenzione viene riservata ai temi della contemporaneità e al dibattito pubblico. Attraverso il contributo di artisti, giornalisti, scrittori e studiosi di primo piano, Palazzo Ducale promuove occasioni di confronto su questioni attuali come la geopolitica, la criminalità organizzata, la storia recente e le trasformazioni sociali. L'obiettivo è rendere la cultura sempre più accessibile, partecipata e vicina ai cittadini.

Le grandi mostre rappresentano il vero fiore all'occhiello della programmazione. L'esposizione dedicata a Anthony van Dyck si distingue per l'eccezionale valore delle opere esposte, provenienti dai più prestigiosi musei europei e assicurate per circa 350 milioni di euro. Accanto a questa, la mostra dedicata a Mimmo Rotella approfondisce il linguaggio dell'arte contemporanea e il suo ruolo anticipatore rispetto a fenomeni artistici che sarebbero stati successivamente sviluppati da figure come Andy Warhol.

La realizzazione di molte iniziative è resa possibile grazie al sostegno di sponsor privati, che rappresentano una risorsa fondamentale in un contesto caratterizzato dalla limitatezza dei finanziamenti pubblici. Le partnership con il mondo imprenditoriale consentono infatti di sviluppare progetti ambiziosi e di mantenere elevato il livello qualitativo dell'offerta culturale.

Uno degli aspetti più innovativi della strategia di Palazzo Ducale riguarda il coinvolgimento delle nuove generazioni. Da un lato, lo Young Board offre a giovani tra i 18 e i 25 anni la possibilità di partecipare attivamente alla progettazione culturale, portando idee, sensibilità e interessi della propria generazione. Dall'altro, il progetto dedicato alla creatività Under 35 sostiene giovani talenti nei campi della musica, delle arti visive, della fotografia e dello spettacolo, consentendo loro di sviluppare e realizzare progetti originali in qualità di ideatori e protagonisti.

L'istituzione valorizza inoltre il contributo di numerose personalità del panorama culturale locale e nazionale, coinvolte nel comitato scientifico e nelle diverse attività del Palazzo. A questo si aggiunge la collaborazione con realtà formative e artistiche di eccellenza come il Teatro Carlo Felice e il Teatro Nazionale di Genova, che contribuiscono ad arricchire ulteriormente la programmazione.

Grande attenzione è riservata anche alla comunicazione e all'accessibilità. L'utilizzo dei social media, l'installazione di un nuovo LED Wall per gli aggiornamenti in tempo reale e il costante aggiornamento del sito web permettono di raggiungere un pubblico sempre più ampio. Parallelamente, l'apertura al pubblico della Torre Grimaldina offre ai visitatori una nuova opportunità di conoscere e osservare la città da una prospettiva inedita.

La visione che guida Palazzo Ducale è fortemente orientata a una dimensione internazionale. In sintonia con la tradizione storica di Genova come città aperta al mondo, il Palazzo ambisce a diventare un punto di riferimento culturale capace di attrarre eventi, mostre e collaborazioni di respiro globale. In questa prospettiva, sono già stati annunciati ulteriori progetti destinati ad ampliare la qualità e la portata delle future esposizioni.

Alla base di questo percorso vi è la passione di chi opera all'interno dell'istituzione. I membri del Consiglio Direttivo, e in particolare il Vicepresidente, vengono descritti come figure profondamente motivate, che dedicano gratuitamente tempo, competenze ed entusiasmo alla crescita del Palazzo.

Nel complesso, Palazzo Ducale emerge come un centro culturale dinamico e multidisciplinare, capace di coniugare tradizione e innovazione, valorizzazione del patrimonio e attenzione al presente. La collaborazione con partner privati, l'investimento sui giovani, la vocazione internazionale e la continua evoluzione dei progetti confermano il ruolo strategico dell'istituzione non solo per la vita culturale della città, ma anche per il rafforzamento dell'immagine di Genova a livello nazionale e internazionale. Palazzo Ducale si presenta così come un vero e proprio laboratorio culturale in costante trasformazione, animato dalla volontà di crescere, innovare e coinvolgere pubblici sempre più ampi.