

ROTARY CLUB GENOVA – DISTRETTO 2032

Presidente Marco RAGGIO

Anno rotariano 2026-2027

COMMISSIONE AMMINISTRAZIONE E PROGETTI DI SERVIZIO

La Commissione Amministrazione e Progetti di Servizio è composta, per l'anno rotariano 2026-2027, dai seguenti Soci:

- Giovanni PETRILLO - Presidente
- Fernanda PERDELLI
- Felice REPETTI
- Francesca ZADNIK
- Paola TARIGO – Delegato del Consiglio

Sintesi dei principali progetti già programmati

A) Corso di Alfabetizzazione Informatica 2026 (15° Corso)

Servizio “storico” del Club, il cui scopo è quello di fornire conoscenze informatiche di base a ragazzi con problemi di abbandono scolastico o appartenenti a contesti socio-economici disagiati, anche selezionati da enti esterni, con il rilascio di un certificato europeo finalizzato a favorire l'accesso al mondo del lavoro.

La presentazione del Corso, realizzato anche con il contributo del Distretto 2032, dei Rotary Club Golfo Paradiso e Rotary Club Genova Nord Ovest, si è svolta in video conferenza, il giorno 21 gennaio 2026

B) Progetto SESAM (Sistema di E-learning per una Sanità migliore in Madagascar)

Il progetto, avviato grazie soprattutto all'impegno di Gianni Vernazza e finanziato con una sovvenzione Global Grant, prevede la formazione a distanza di personale medico di un ospedale malgascio.

C) Collaborazione con il Banco Alimentare

Il servizio è attivo ormai da diversi anni e vede, in particolare, un'importante partecipazione dei Soci in occasione della giornata della Colletta Alimentare.

Quest'anno la collaborazione riveste un particolare significato, nel ricordo di Gabriella Andraghetti, fondatrice e presidente del Banco, purtroppo prematuramente mancata il 29 giugno di quest'anno.

Altre considerazioni su possibili attività progettuali

Eventuale adesione del Club a progetti di altri Club genovesi, anche tramite co-finanziamenti, nei limiti delle disponibilità finanziarie che verranno valutate nel corso dell'anno rotariano.

Organizzazione di un Evento/Seminario/Conferenza nell'ambito del Progetto distrettuale “*Avere in mente il BenEssere mentale di preadolescenti e adolescenti*”, gestito dal Coordinatore della Commissione Distrettuale “per la Tutela della Salute” Ezio Fulcheri, past-presidente del RC Genova Est.

La nostra Commissione dà la massima disponibilità al Presidente ed al Consiglio Direttivo ai fini di una ottimale prosecuzione dei progetti già attivi, dell'implementazione di quelli eventualmente già

programmati e della definizione di quelli che potranno essere attivati nel corso dell'anno rotariano, così come della realizzazione di idee che la Commissione sta valutando nell'ambito del panorama di associazioni di volontariato, di assistenza al disagio e similari. Nel contempo, si **chiede a tutti il massimo coinvolgimento e la massima partecipazione "rotariana"**. A questo proposito si ricorda che l'orientamento del R.I. è quello di stabilire, per quanto possibile, collegamenti e collaborazioni con entità locali, al fine di dare un sempre maggior significato ed impatto alle iniziative rotariane (cf. immagine da MyRotary):



Istituzioni, Enti, Associazioni con cui cercare collaborazioni: Cesvico (Centro per lo Sviluppo della Solidarietà e della Cooperazione Internazionale), che sta lavorando per arrivare alla nomina di Genova come Città dei Diritti Umani, Celivo (Centro di Servizio per il Volontariato), Ospedale Gaslini, ecc....

Commissione Apprendimento/Formazione

Composta dal Presidente Stefano Domenicucci, membri: Anna Maria Lumare, Antonio Lavarello, Rodolfo Di Muro e dal sottoscritto

Due criteri di fondo della commissione:

- **continuità** con l'attività della stessa commissione nei due precedenti anni rotariani: due anni fa sono stato coordinatore della commissione, lo scorso anno l'ha coordinata Guido Maura, che quest'anno è il delegato del consiglio per la nostra commissione. Non è soltanto una continuità formale ma si è realizzata con uno scambio di informazioni e una condivisione di materiali e di idee e progetti
- **condivisione**: se la maggiore attenzione delle proposte della commissione è rivolta ai soci più giovani, vorremmo coinvolgere anche i soci con più anni di appartenenza al Club per il contributo che possono dare ai soci più giovani, ma anche per un aggiornamento sulle novità che attualmente Rotary propone e offre a tutti i soci, non ultimi i supporti digitali per la gestione della propria attività all'interno del club. Abbiamo un presidente del nostro club altamente digitale, quindi certamente ci aiuterà a migliorare le nostre competenze digitali rotariane.

Riguardo al materiale per l'apprendimento, potremo usufruire, aggiornandole, di specifiche relazioni e interventi svolti negli anni precedenti e volti a approfondire:

- come è strutturato il Rotary, perché si possa aggiungere alla conoscenza del nostro club quello che Rotary promuove e realizza all'interno del distretto e in ambito nazionale e sovranazionale
- come si propone e si realizza un service: i soci con meno anzianità nel club potranno capire come una loro idea o proposta può diventare realtà tramite il formidabile volano organizzativo e finanziario che Rotary mette a disposizione per questo
- criteri per la selezione e la proposta di nuovo soci: riteniamo che questo aspetto, che verrà certamente trattato in modo operativo dalla relativa commissione effettiva coordinata da Alfredo Bonsignore, debba essere esplicitato nell'apprendimento, al fine di stimolare tutti i soci a proporre con giusti criteri nuovi ingressi nel club
- service del nostro Club: essere rotariani implica un impegno verso attività di supporto e di solidarietà. Il nostro Club sta attuando, come promotore o collaboratore di altri club, importanti progetti di service che meritano di essere meglio compresi e condivisi dai soci, nello spirito ben rappresentato dal motto dell'anno rotariano 2025-2026 *"Uniti per fare del bene"*.

A nome dei componenti della nostra commissione, chiedo a tutti i soci la disponibilità di dare spunti e suggerimenti su altri aspetti dell'apprendimento e formazione che siano ritenuti importanti per mantenere una adeguata tensione operativa e vivacità di spirito rotariano all'interno del nostro club. A questo proposito, concludo riprendendo un passaggio della relazione programmatica di Marco Raggio: *"Ai soci che da molti anni fanno parte del Club rivolgo invece un invito a continuare a condividere la propria esperienza, accompagnando chi è appena entrato e trasmettendo non soltanto la conoscenza del Rotary, ma anche il piacere di viverlo. Ogni passaggio di esperienza da un socio a un altro rappresenta una forma di servizio che rafforza l'intera comunità rotariana"*.

Commissione	Presidente	Membri	R. CD
IMMAGINE PUBBLICA	Luca PEZZONI		Elisabetta CARCASSI
INFORMAZIONE WEB		Francesca ZADNIK	
SOCIAL NETWORK		Gabriella POTTOCAR	
		Daphnè PERILHOU	
		Giulia POZZATO	

Strategia Comunicazione Rotary GENOVA

IL PUNTO DI PARTENZA

Una strategia costruita su un doppio binario: radici (tradizione, memoria storica) e futuro (giovani, città, azioni a beneficio di chi ne bisogno coerenti con lo spirito rotariano).

POSIZIONAMENTO

"Il Rotary più antico d'Italia che guarda avanti" — l'idea alla base di questa strategia di comunicazione è trasformare l'anzianità da elemento nostalgico a garanzia di credibilità e continuità, mentre si dimostra che il club è vivo, presente e utile oggi. Quindi si ricorderà in ogni azione l'affidabilità e la serietà ma mixandola con elementi di approccio e narrazione innovativi.

LO SLOGAN

LA MEMORIA E IL FUTURO

Linee guida di contenuto da declinare in strategia, incontri e azioni.

Memoria e identità (il "chi siamo") si costruirà facendo leva sulla tradizione e la storia, elemento imprescindibile e distintivo, ma che diventa ogni giorno nuovo perché stimolo a costruire un futuro migliore con le azioni rotariane.

Racconti storici brevi: fondazione del club, soci storici, aneddoti, foto d'archivio Serie "100 anni di Genova attraverso il Rotary" — collegare la storia del club a momenti chiave della città: questo tipo di azione si può esplicitare e nelle conviviali, nelle visite esterne e sulla comunicazione con media e digitale.

Interviste video ai soci più anziani non focalizzate su di loro o su cose non comprensibili ma su aneddoti divertenti, istruttivi e su azioni effettive fatte dal club che si ricordano con piacere (la memoria orale raccontata in prima persona è molto efficace sui social)

Interviste ai soci più giovani: focalizzate sul raccontare come vedevano il Rotary prima, come lo hanno conosciuto vivendolo e cosa vorrebbero fare o migliorare.

Impatto oggi: il "cosa facciamo" e perché lo facciamo. Progetti concreti sul territorio (borse di studio, sanità, ambiente, sociale) raccontati con dati e volti reali, non solo con comunicati. Occorre uno story telling sul prima/dopo dei progetti con le testimonianze dei beneficiari

Apertura ai giovani (il "con chi vogliamo crescere") e alle realtà rotariane del territorio e Distrettuali.

Contenuti su Distretto, Rotaract e Interact, se presenti, con ponte esplicito verso il club madre: visite tra club, ampliare le interazioni e organizzare un evento con il Governatore Distretto che parli di "impatto che dura nel tempo" coerente con strategia distrettuale e storia del club.

Format di dialogo social e per qualche conviviale: "un socio storico incontra un giovane professionista" — dialogo intergenerazionale, autentico, non patinato

Serate/eventi/conviviali aperti su inviti mirati a non soci (aperitivi tematici, conferenze, visite culturali) come porta d'ingresso soft al mondo Rotary: in un mondo che sembra focalizzarsi sempre più sulle relazioni liquide

e digitali passare del tempo assieme e guardarsi in faccia ha un valore coerente con la storia del club e il futuro.

Canali

Instagram/LinkedIn: contenuti visivi, storie brevi, professionisti under 40 come target su LinkedIn usando attuali soci come “evangelisti”.

Sito web: sezione storia ben curata + sezione progetti aggiornata

Stampa locale genovese e ligure: comunicati su eventi/anniversari, conviviali “notiziabili”, azioni “notiziabili” per avere sempre un aggancio con l'identità cittadina. Invitare a conviviali non solo Direttori ma anche giornalisti sul territorio e “uomini macchina” per farsi raccontare ma anche percepire in modo più concreto.

Newsletter: per i soci e per una lista di “amici del club” (potenziali nuovi soci) si potrebbe pensare a una newsletter che richiami i contenuti social e le news pubblicate unite a una breve intro del Presidente sulle iniziative concrete portate a termine o in divenire.

Evento annuale “compleanno del club” aperto alla città, con momento celebrativo e momento di presentazione ai giovani. In fondo, un club ultracentenario deve festeggiare ogni anno...

Inserire nelle conviviali professionisti giovani su temi attuali e innovativi (innovazione, impresa, sostenibilità) ospitate dal club e fare un focus specifico con professionisti “non italiani” che però vivono e lavorano a Genova.

Next Step: declinare questa strategia su una timeline condivisa che si articoli sui seguenti “canali”:

- Conviviali
- Eventi
- Visite
- Media
- Social
- Canali social “esterni”
- Canali social “interni” solo per soci

COMMISSIONE NUOVE GENERAZIONI

I membri della commissione sono: Presidente Daphné Périlhou, membri: Ludovica Antonj, Alessandra Caldini, Ludovica Kuhnreich, Gianluca Piccolo, Giulia Pozzato e delegato del consiglio Carola Flick

Desidero iniziare con un sentito ringraziamento a Federico Montaldo e a Carolina Kuhnreich per la dedizione e l'eccellente lavoro svolto nell'annata appena conclusa.

Un grazie altrettanto caloroso va al nostro nuovo Presidente, Marco Raggio: grazie per la fiducia che hai riposto in me e in questa commissione. Insieme al Rotaract con suo nuovo Presidente Umberto Brozzo Doda siamo pronti ad accogliere con entusiasmo l'Interact Club Genova recentemente riattivato, con la sua Presidente Vittoria Bruzzone e a tradurre in azione la visione del Rotary International.

Il programma di quest'anno si sviluppa attorno a quattro valori fondamentali e obiettivi strategici internazionali:

1. Leadership

Vogliamo che il nostro Club sia una palestra di leadership per i giovani. Insieme al Distretto, all'Interact e al Rotaract, proponendo i Programmi di Scambio, i Campi, il RYPEN, il RYLA, il Rotary4Europe offriremo ai ragazzi gli strumenti per diventare guide autorevoli e positive nella società. Saremo pronti a valorizzare il loro potenziale professionale e umano.

2. Il Futuro Le Nuove Generazioni non è il Rotary di domani, sono l'energia e l'innovazione di oggi. Investire su di loro significa garantire un futuro prospero e internazionale al nostro territorio.

3. La Pace Il Rotary costruisce ponti. Attraverso lo scambio culturale, il dialogo intergenerazionale, la collaborazione in progetti di servizio duraturi, ottimizzando la connessione e la complementarità tra Club, Interact e Rotaract possiamo dare inizio con fiducia a nuove amicizie, il Rotary così valorizza la comprensione reciproca e l'inclusione.

4. Membership

Coltivare le Nuove Generazioni è la chiave per la sostenibilità dei Club, è una fonte d'entusiasmo e d'ispirazione. Condividere conviviali, service, significa appassionarli ai valori rotariani, accoglierli per facilitare il passaggio dall'Interact al Rotaract e dal Rotaract al Rotary, significa anche progettare il domani con un coraggio rinnovato.

COMMISSIONE PROGRAMMI

La commissione programmi dell'a.r. 2026 2027 formata da SILVIA BORNIA Presidente e i seguenti membri

GUGLIELMO CAMERA

MATTEO MANGIAROTTI

MARIO PESTARINO

GIANLUCA PICCOLO

GIORGIO BAGNASCO delegato consiglio

di seguito i punti condivisi su cui vogliamo focalizzarci

PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE TRA I SOCI (sottolineate e approfondite nel discorso del nostro presidente)

CONCETTO DI COLLEGIALITA': consiglio direttivo e soci partecipano attivamente e coralmente alle decisioni.

INTERSCAMBIO CON GLI ALTRI CLUB per consolidare i rapporti e attuare condivisione

FORTIFICARE IL SODALIZIO ROTARACT/ROTARY per un reciproco scambio (i Rotary offrono la propria esperienza mentre i rotaractiani portano idee innovative ed energia fresca)

L'idea condivisa con il nostro presidente Marco Raggio è quella di avere un programma variegato con l'intento di coinvolgere tutti i soci.

Il primo appuntamento importante sarà il 23 Settembre con l'incontro di Ravindran, Past Presidente Rotary International, in interclub con i Rotary Club del Distretto 2032.

Sempre a settembre è prevista la visita alle Grotte Franzoniane di Sampierdarena, straordinario esempio di ninfeo cinquecentesco per concludere il lavoro sui ninfei genovesi già portato avanti nel precedente anno rotariano.

A ottobre di nuovo due appuntamenti importanti: la visita del Governatore Fortunato Crovari e la relazione di Antonio Uccelli, rettore UNIGE 2026, invitato dal nostro presidente.

Nell'arco dell'anno e già in ottobre sono previsti diversi interclub e in programma l'organizzazione di incontri con il Rotaract.

Commissione Club Contatto

Presidente

Fabiola Mascardi

Membri

Daphne Perilohu

Mario Riccomagno

Lorenzo Sartorelli

Nel corso dell'anno rotariano 2026-2027 vorremmo cercare di mantenere vivo il rapporto con i Club tradizionalmente amici del nostro, quindi ovviamente il Club di Marsiglia e quello di Amburgo.

Vorremmo anche cercare di ampliare gli orizzonti internazionali del nostro Club sfruttando l'ottimo contatto creato nel 2025 e rafforzato l'anno scorso dalla Presidente di Commissione Mascardi con un antico e consolidato Club di Mumbai, India. Cercheremo di capire se ci sono le condizioni per organizzare un gemellaggio ed eventualmente per iniziare a concepire qualche progetto Global Grant insieme, nel quale poter coinvolgere anche altri nostri corrispondenti esteri.

Nel corso del 2026 è stato approfondito il contatto con il Club di Tolosa, che sta lavorando all'adozione nella propria area territoriale della App creata dal nostro Club con il centro anti violenza Mascherona. Da questo approfondimento di contatto cercheremo di capire se potrà nascere qualche ulteriore occasione di collaborazione e lavoro comune.

Alcuni membri del Club ci hanno menzionato contatti esistenti con altri Club amici (ad esempio Napoli) e la Commissione cercherà di approfondirne la conoscenza al fine di determinare se ci siano le condizioni per creare eventuali collegamenti permanenti e formalizzati.

Nell'ottica di dare concreta attuazione al tema proposto dal Presidente 2026-2027, quello di approfondire l'amicizia Rotariana, la Commissione esplorerà anche la possibilità di creare un evento sociale e culturale a Genova, che metta in collegamento i nostri soci con diversi corrispondenti membri dei Club Contatto. In particolare, potremmo valutare la possibilità di invitare i Presidenti dei Club Contatto all'evento sulla Scuola Musicale Genovese previsto per il prossimo 20 novembre, o ad altri eventi in programma.

Abbiamo inoltre intenzione di comunicare tutte le attività della Commissione ai nostri amici del Rotaract in modo da permettere loro un eventuale collegamento con i colleghi dei Rotaract corrispondenti ai nostri Club Contatto.