

Gli assi portanti su cui si fondano le attività dell'Università di Genova sono i giovani, a favore dei quali organizza nuovi servizi e progetti di *job placement* e l'innovazione, declinata in base al PNRR e al pilastro economico delle "alte tecnologie" e realizzata anche mediante una fitta rete di relazioni con le imprese del territorio.

Vorrei illustrare brevemente alcune iniziative che rispondono sia ai requisiti di innovazione sia alle esigenze di formare i nostri giovani in modo coerente con le richieste del sempre più dinamico mondo del lavoro.

- **Academy per la formazione alla divulgazione scientifica del patrimonio artistico e culturale:** Si tratta di una novità nell'offerta *post lauream* del nostro Ateneo, presentata lo scorso mese di luglio. L'Academy nasce dalla necessità di fornire gli strumenti metodologici per la costruzione di mediazioni efficaci tra i prodotti della ricerca scientifica in tema, in particolare, storico e storico artistico e un pubblico ampio, diversificato ed eterogeneo. Le materie oggetto della didattica sono trasversali e funzionali a offrire un approfondimento multilivello sui temi storico-artistici e del *public speaking*.
- **Contamination Lab:** si tratta di un innovativo percorso di formazione, finanziato dalla Compagnia di San Paolo e inaugurato lo scorso ottobre e che vede la partecipazione di 40 giovani dell'Università di Genova, che approfondiranno il tema della imprenditorialità, grazie alla contaminazione tra le diverse competenze dei "CLabbers" e al lavoro in team alle sfide lanciate dalle imprese per creare innovazione.
- **Build your Future:** nell'ottica di supportare i nostri giovani nella comprensione del contesto in cui vivono per intraprendere un percorso formativo e lavorativo idoneo alle loro inclinazioni e ispirazioni e, allo stesso tempo, rispondente alle istanze contemporanee, UniGe ha aderito all'iniziativa "Look4ward: Build Your Future", progetto itinerante promosso da Intesa San Paolo. Nella tappa genovese, i temi trattati davanti a un pubblico composto da studenti delle scuole secondarie superiori e universitari sono stati i grandi cambiamenti globali nel mercato del lavoro legati a intelligenza artificiale, blue e space economy, life science e le competenze necessarie per affrontarli, oltre a quelle tecniche, come soft skills, creatività, adattabilità e capacità di cambiare rapidamente mentalità.
- **Summer School sullo sviluppo sostenibile:** promossa a cura del Centro di ricerca "Sostenibilità e Diritto" e giunta, nel 2024, alla 4° edizione e focalizzata a fornire una formazione avanzata su obiettivi e sfide della transizione ecologica e sociale, anche con riferimento alle ricadute per le imprese e le pubbliche amministrazioni del territorio. Le cinque giornate di formazione sono state rivolte a: studenti iscritti all'ultimo anno del corso di laurea magistrale o specialistica in Scienze Politiche, Economia, Giurisprudenza, Ingegneria o in altre materie connesse all'oggetto della Summer School; laureati magistrali in Scienze Politiche, Economia, Giurisprudenza, Ingegneria o in altre materie connesse all'oggetto della Summer School, che abbiano conseguito la laurea negli ultimi cinque anni; dottorandi in materie giuridiche, economiche o politologiche, ingegneristiche o in altre materie connesse all'oggetto della Summer School; personale in servizio presso pubbliche amministrazioni, imprese o associazioni di categoria, operanti in settori connessi all'oggetto della Summer School; giovani professionisti operanti in settori connessi all'oggetto della Summer School.

Intendendo valorizzare la dimensione universitaria della città e, allo stesso tempo, fare sentire le nostre matricole parte integrante di essa, di sono stati rinnovati i vantaggi sull'abbonamento AMT ed è stata promossa UniGe card.

La proficua relazione con il tessuto territoriale ha consentito all'Ateneo di essere protagonista di progetti strategici in chiave di innovazione: l'ecosistema RAISE, incentrato sui domini scientifici e tecnologici dell'intelligenza artificiale e della robotica e l'istituzione del primo percorso al mondo di specializzazione accademica sui cavi sottomarini in fibra ottica. Il master di II livello in lingua inglese che partirà il prossimo autunno segna un arricchimento strategico e innovativo per il nostro Ateneo nel contesto delle discipline marine e marittime, volto ad approfondire studi di pregnante attualità. Il mare sempre di più sarà una infrastruttura funzionale alle telecomunicazioni e Genova, con la sua posizione geografica di ponte ideale tra Sud e Nord del mondo, rappresenterà un hub altamente qualificato per l'alta formazione e un polo fondamentale di sviluppo per l'economia dell'innovazione. Il master nasce dalla collaborazione con Sparkle (leader mondiale nei servizi infrastrutturali e di connettività globale) e con SubOptics Foundation.