

I «numeri» del Rotary

(Per tracciare una cornice)

5 valori

7 aree focus

4 le domande della «prova» di H.J. Taylor

5 le aree d'azione

I Numeri del Rotary: Valori, Azione ed Etica

Integrità, Diversità e Amicizia

Questi sono i primi tre pilastri che definiscono l'appartenenza al Rotary e il modo in cui i soci si relazionano tra loro (Rif. CoP 26.010.2).

Integrità

1.

2.

Diversità

3.

Amicizia

4.

Servizio

5.

Leadership

Valori orientati all'azione esterna, volti a trasformare le competenze professionali in un impatto positivo per la società.

I 5 Valori Fondamentali

7 Aree Focus per il Cambiamento Globale

Pace e Sviluppo

Salute e Benessere

Fornire acqua pulita e tutelare l'ambiente sono azioni cruciali per la sostenibilità del pianeta.
Combattere le malattie e proteggere madri e bambini sono priorità assolute per garantire un futuro.

La Prova delle 4 Domande

Un Test Etico in 4

Uno strumento decisionale (CoP 34.070) utilizzato dai soci per valutare pensieri, parole e azioni nel quotidiano e nel lavoro.

Ciò che penso, dico o faccio

1. Risponde a VERITÀ?
2. È GIUSTO per tutti gli interessati?
3. Promuoverà BUONA VOLONTÀ e MIGLIORI RAPPORTI DI AMICIZIA?
4. Sarà VANTAGGIOSO per tutti gli interessati?



SCEGLIERE DI CRESCERE

COMMISSIONE DISTRETTUALE EFFETTIVO

OBIETTIVO INTERNAZIONALE EFFETTIVO 2030

COMMISSIONI

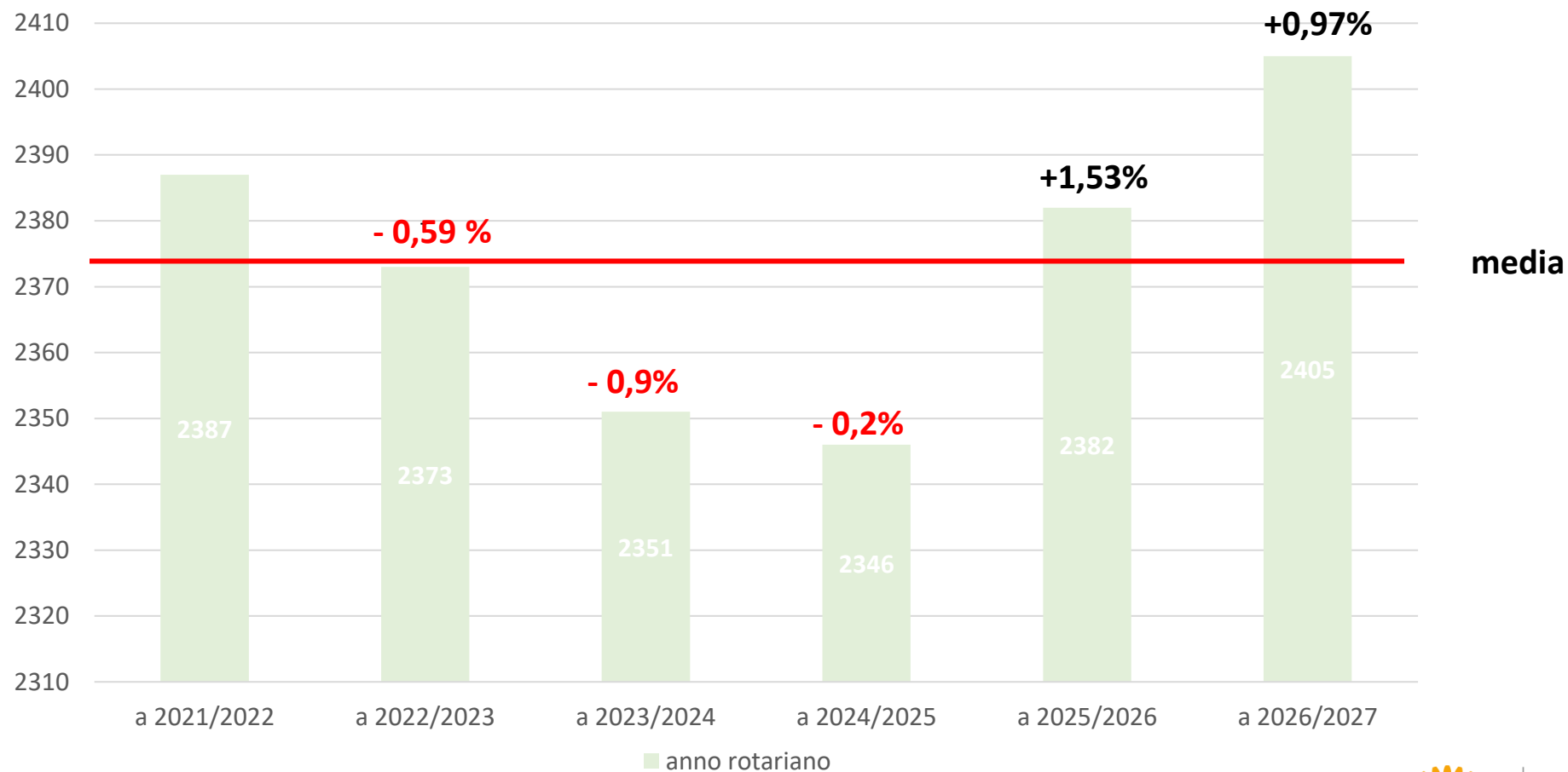


Olayinka Hakeem Babalola



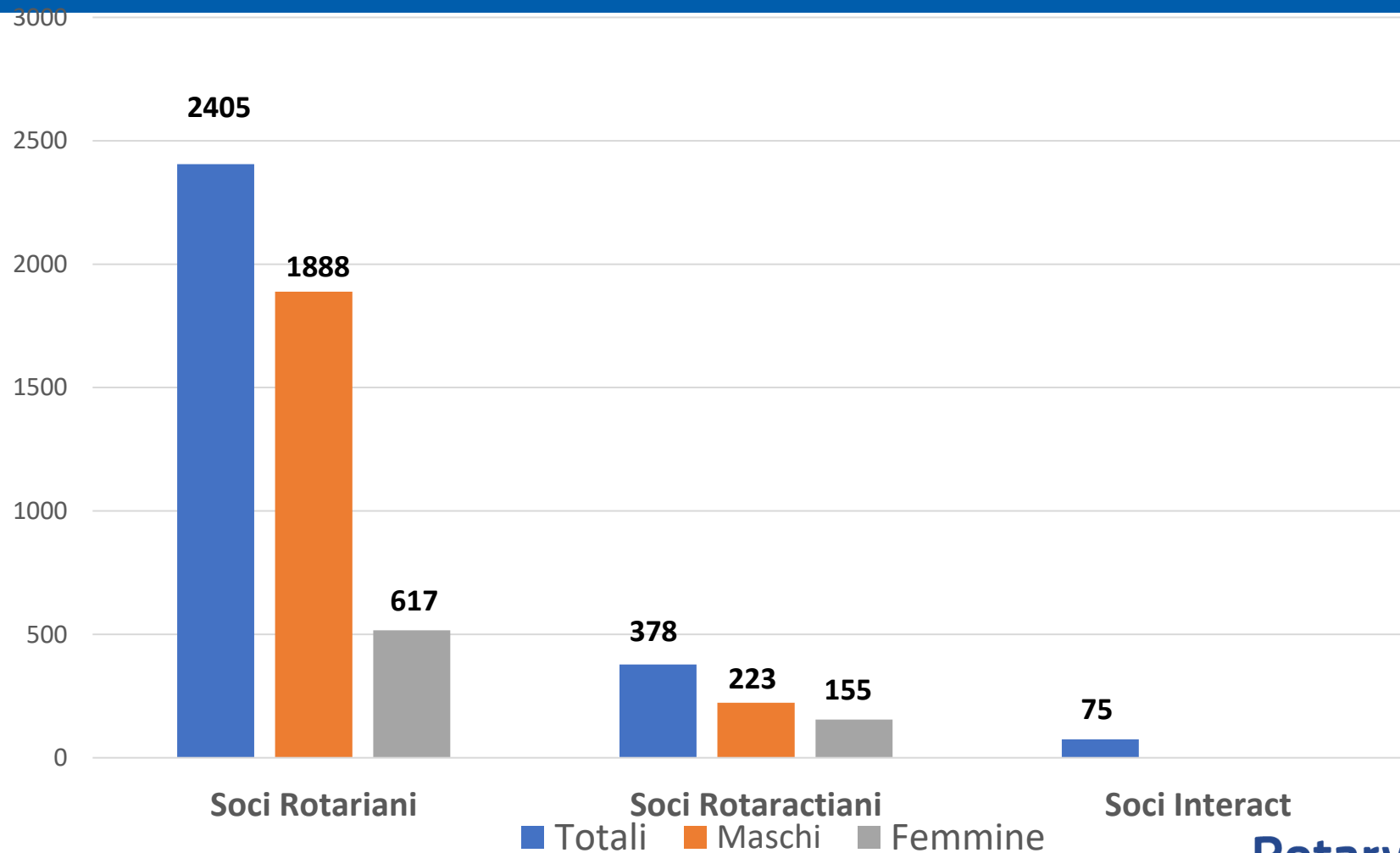
IL DISTRETTO E' IN LEGGERA CRESCITA

anni 2021/2022 - 2026/2027



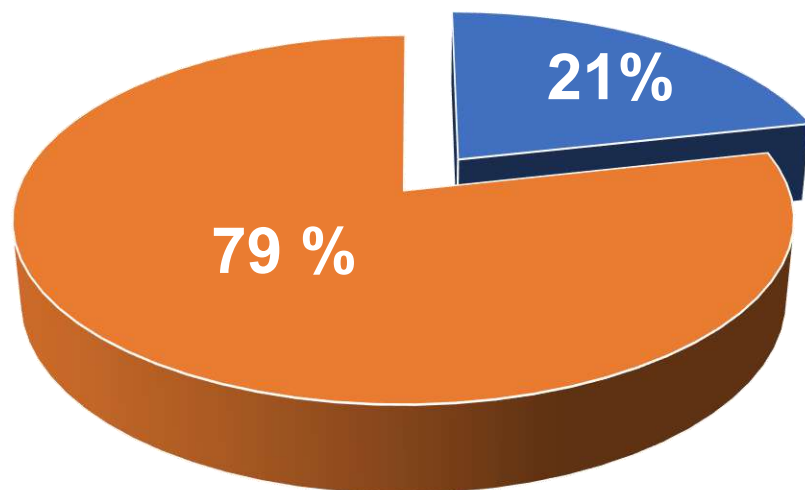
EFFETTIVO DISTRETTO 2026/2027

ROTARY - ROTARACT - INTERACT



Il nostro Effettivo è ancora poco equilibrato per genere

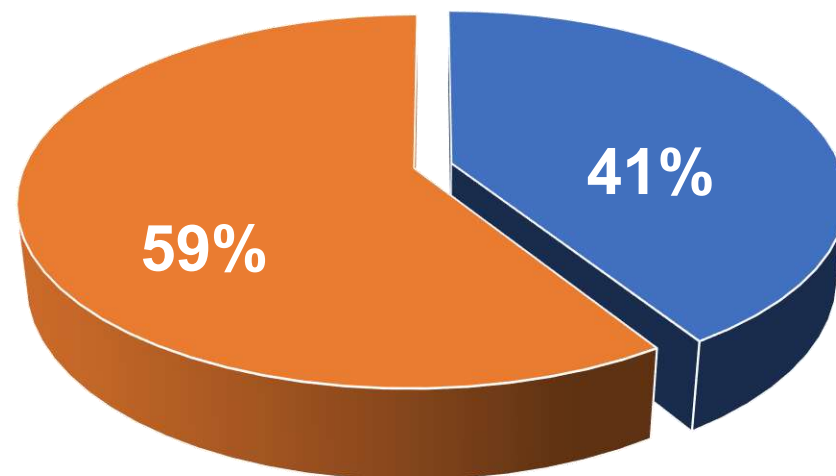
Club Rotary Distretto



■ Soci Femmine ■ Soci Maschi

MEDIA ZONA 15 **24%**

Club Rotaract Distretto

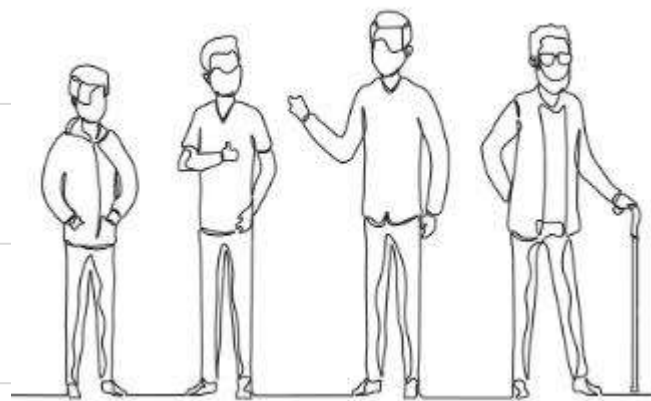
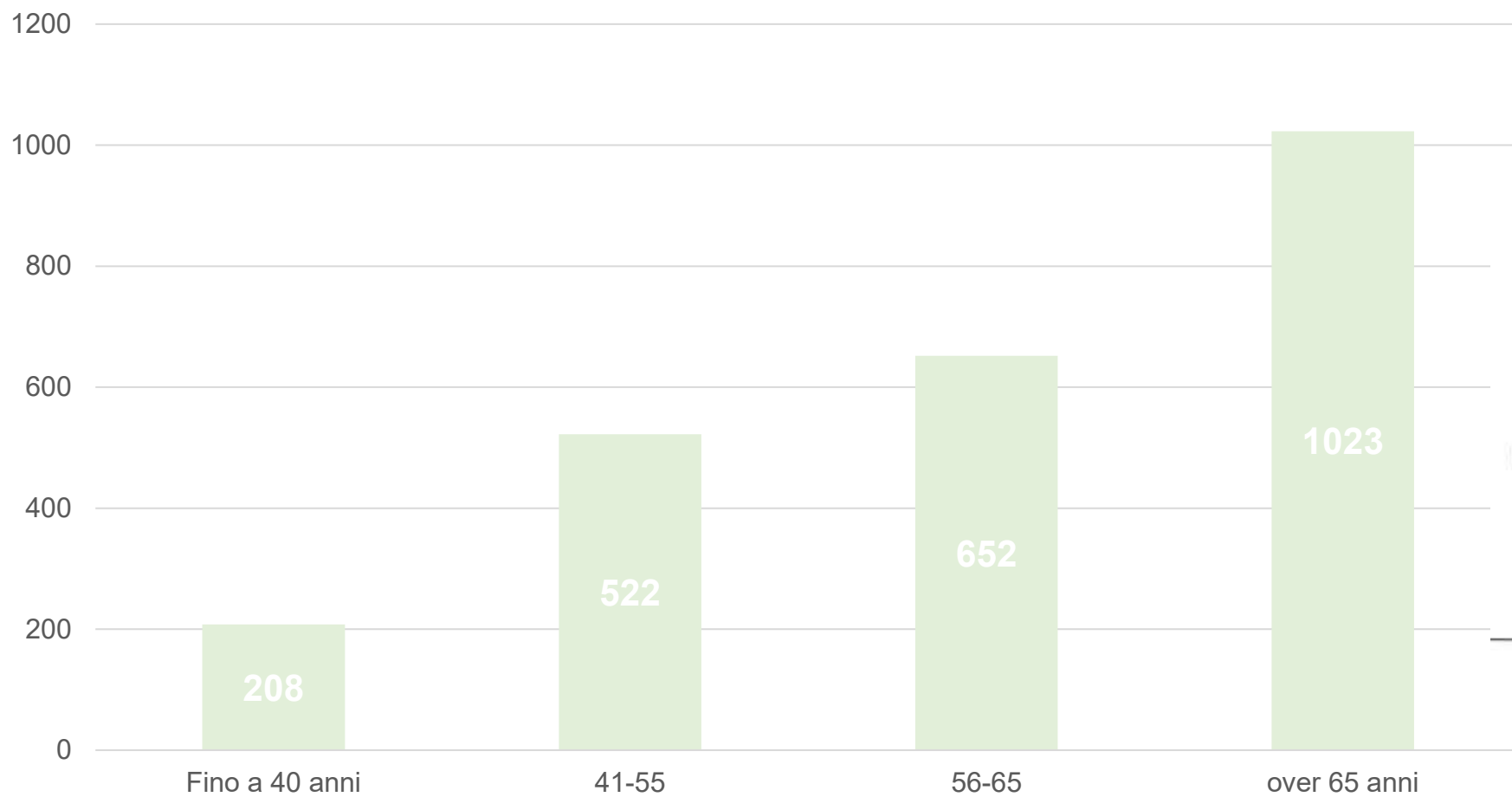


■ Soci Femmine ■ Soci Maschi

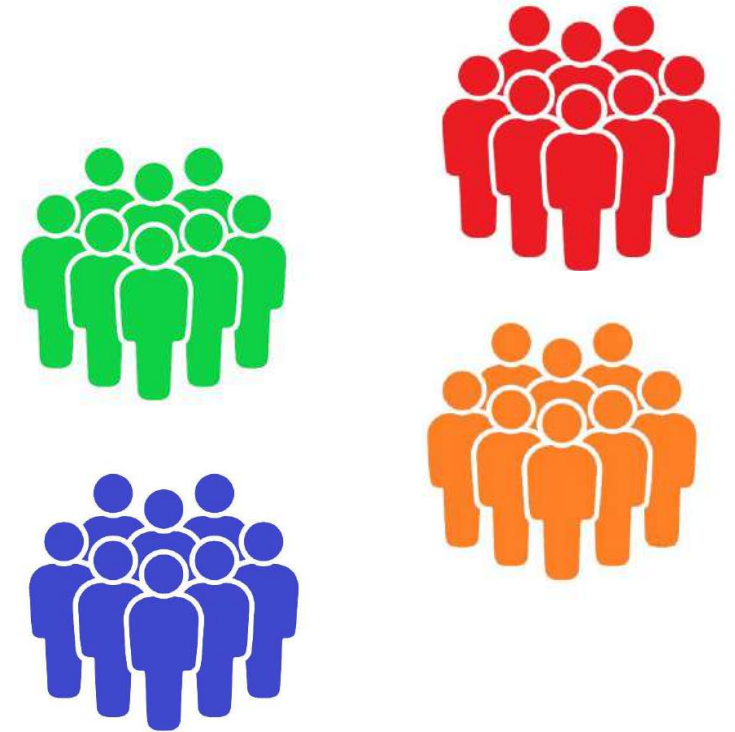
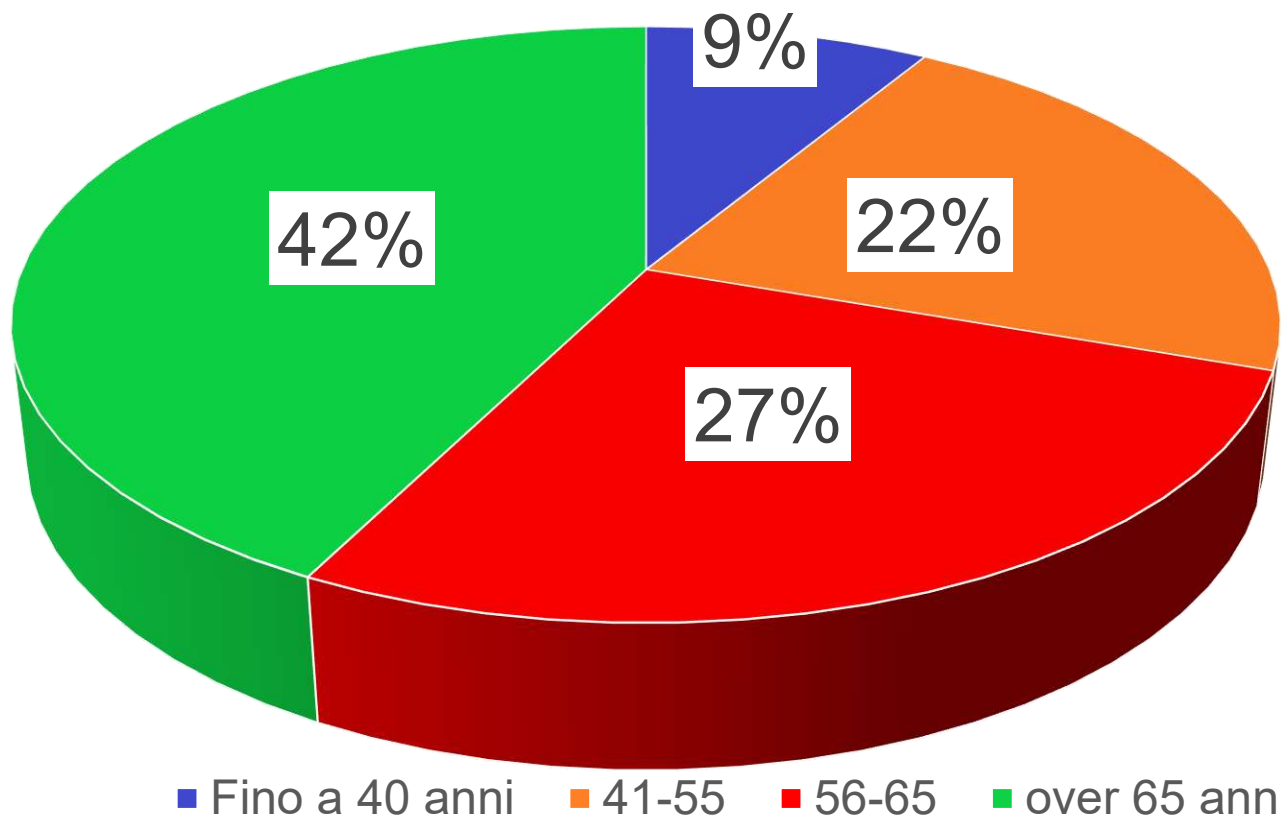
MEDIA ZONA 15 **45%**



...ed età



RIPARTIZIONE % SOCI PER CLASSE DI ETÀ



**Chi ha
la responsabilità
della conservazione e
crescita dell'effettivo?**



DAL CODE OF POLICIES DEL R.I.

COMMISSIONI

- **5.010. Crescita e sviluppo dell'effettivo**
- 5.010.1 Ruolo di ogni singolo Rotariano nella crescita dell'effettivo
- ***Tutti i Rotariani** devono condividere in parti uguali la responsabilità di far conoscere agli altri i vantaggi dell'affiliazione al Rotary (Riunione ottobre 2013, decis.31)*

DALLO STATUTO DEL R.I.

COMMISSIONI

Art. 4 L'effettivo

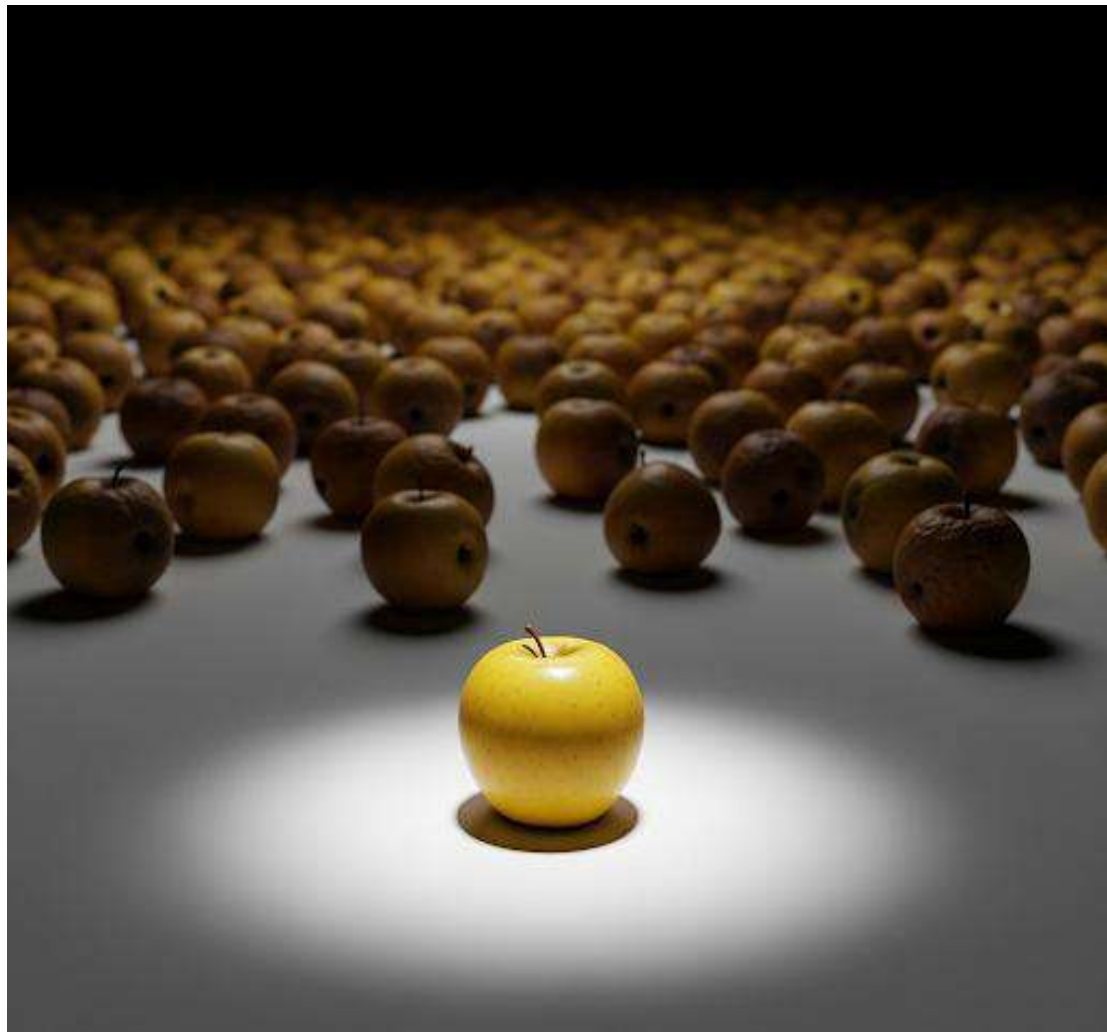
[...]

- **2** – *Composizione dei Rotary club.*
- (a) Ogni club è composto da adulti che:
 - 1. dimostrino di avere buon carattere, integrità e doti di leadership;
 - 2. godano di buona reputazione nell'ambito occupazionale o professionale oppure nella comunità;
 - 3. siano interessati a servire le proprie comunità e quelle nel mondo.
- (b) Ogni club deve avere un effettivo ben equilibrato, in seno al quale non ci siano attività imprenditoriali, professionali, lavorative, di pubblico interesse o altre classificazioni predominanti.

[...]

QUANTITÀ O QUALITÀ?

COMMISSIONI



- Non è una dicotomia.
- Come definiamo la qualità?
 - La società evolve e cambia.
 - Quanto siamo rappresentativi?
 - Diversità e inclusione.
 - Nuove generazioni.
 - Nuove competenze.
- E la qualità del Club?
 - Invitiamo al Club chi stimiamo?



CAMBIO DI PROSPETTIVA

DA CLUB-CENTRIC A MEMBER-CENTRIC

SODDISFARE LE ASPETTATIVE

COMMISSIONI



DA CLUB-CENTRIC A MEMBER-CENTRIC

COMMISSIONI

CLUB-CENTRIC

Il socio si adatta alla cultura di Club

Tradizione e storia attraggono nuovi soci

I soci rimangono per fedeltà

La leadership è stabile e consolidata

L'appartenenza è status formale

MEMBER-CENTRIC

Il Club si modella attorno alle motivazioni e aspettative dei soci

Valore percepito e impatto sulla comunità attraggono nuovi soci

I soci rimangono per coinvolgimento

La leadership è condivisa e tutti ricevono opportunità

L'appartenenza è partecipazione

E IL ROTARY «DI UNA VOLTA»?

COMMISSIONI

"This is a changing world.
We must be prepared to change with it."

~ Paul Harris, 1935

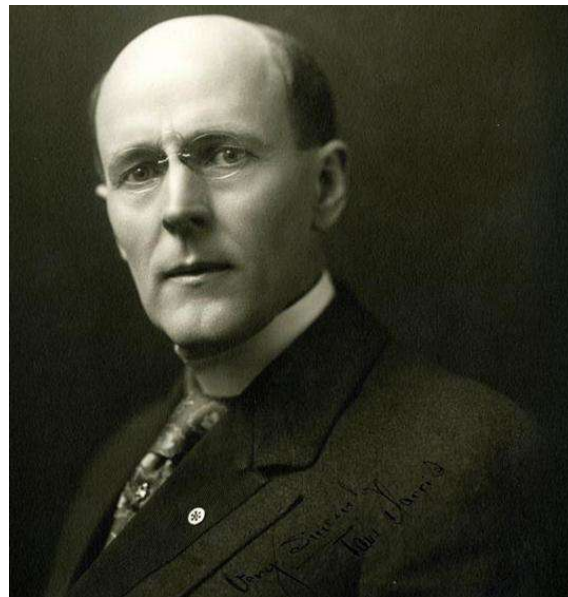
Nel 1935, Harris sosteneva che l'attaccamento eccessivo alle tradizioni passate avrebbe potuto impedire al Rotary di affrontare le sfide del futuro:

*«If Rotary is to realize its proper destiny,
it must be evolutionary at all times
and revolutionary on occasion»*

Paul Harris, *This Rotarian Age*,
1935
Chapter XXIII, "The Future of
Rotary"

IMPORTANZA DELLO SVILUPPO DELL' EFFETTIVO

«Il Rotary è destinato a *crescere e a durare* solo nella misura in cui continuerà ad attrarre e mantenere uomini di buona volontà» (Paul Harris)



IMPORTANZA DELLO SVILUPPO DELL' EFFETTIVO

L'incremento dei soci nel Rotary, rappresenta un **fattore essenziale** per la vitalità, la continuità e la capacità operativa dell'organizzazione stessa.

La crescita dell'effettivo è una condizione fondamentale per la **sopravvivenza e lo sviluppo dei nostri Club** assicurando il ricambio generazionale, il rafforzamento delle competenze e la sostenibilità delle attività di servizio.



LE 10 AZIONI DI ROTARY INTERNATIONAL PER LA CRESCITA DELL'EFFETTIVO

COMMISSIONI

Dall'attrazione dei nuovi soci alla qualità dell'esperienza e alla fidelizzazione

1

ANALIZZARE

Conoscere composizione, trend e salute del Club

3

ASCOLTARE

Partire da interessi, aspettative e competenze

5

COINVOLGERE

Invitare a Service, progetti, eventi e attività

7

INTEGRARE

Tutor, commissioni e responsabilità fin dall'inizio

9

COMUNICARE

Raccontare persone, progetti e impatto

2

INDIVIDUARE

Cercare profili, professioni e generazioni poco rappresentati

4

ATTRARRE

Portare Rotary nella comunità e ampliare la rete di contatti

6

VALORIZZARE

Offrire servizio, amicizia, leadership e networking

8

FLESSIBILIZZARE

Riunioni e modalità di partecipazione più accessibili

10

ESPANDERE

Nuovi Club e nuovi modelli quando il Club non basta

PRINCIPIO GUIDA | Attrarre → coinvolgere → valorizzare → fidelizzare → espandere

Rotary
Distretto 2032



**CREIAMO
UN IMPATTO
DURATURO**

STRATEGIA SVILUPPO

Applicare un modello di sviluppo innovativo basato sulla capacità di creare nuove opportunità di coinvolgimento e servizio, anziché limitarsi ai modelli tradizionali già consolidati.



STRATEGIA SVILUPPO

COMMISSIONI

In quest'ottica, il Rotary può crescere non tanto competendo con altre associazioni ma differenziandosi attraverso:

- progetti innovativi e ad alto impatto sociale;
- apertura verso nuove professionalità e giovani generazioni;
- modalità più flessibili e inclusive di partecipazione;
- attenzione ai temi emergenti come sostenibilità, innovazione, comunità e networking professionale.

La strategia consiste quindi nel creare un'esperienza associativa moderna, utile e attrattiva, capace di generare valore per i soci e per il territorio, rafforzando così sviluppo, retention e crescita del club.

MAPPA DELLE COMPETENZE

COMMISSIONI

DISTRETTO 2032 Rotary International Anno Rotariano 2026-27											
SOTTOCOMMISSIONE ESPANSIONE EFFETTIVO											
MAPPA DELLE COMPETENZE E DELL'IMPATTO DI CLUB											
Compilare le celle azzurre con i dati del Club e il numero di soci. Utilizzare la colonna 'Ulteriore Dettaglio / Specializzazione' per specificare rami particolari. Nelle Note Operative inserire esempi quali: 'Candidato già individuato', 'Ricerca attiva tramite Rotaract', 'Figura assente sul territorio'. Tutte le percentuali e i totali verranno calcolati automaticamente.											
SEZIONE 1: ANAGRAFICA CLUB E CONTATTI					GENERE		FASCE D'ETA'				
Nome Rotary Club					Uomini	0	0,0%	Fino a 40 anni	0	0,0%	
Presidente Club					Donne	0	0,0%	41 - 55 anni	0	0,0%	
E-mail Presidente					TOTALE	0	100,0%	56-70 anni	0	0,0%	
Cellulare Presidente								oltre 70 anni	0	0,0%	
Presidente Commissione Effettivo					NAZIONALITA'		TOTALE			0	100,0%
E-mail Pres. Commissione					Italiana	0	0,0%				
Cellulare Pres. Commissione					Straniera	0	0,0%				
					TOTALE	0	100,0%				
SEZIONE 3: CHECKLIST DETTAGLIATA CLASSIFICHE E SPECIALIZZAZIONI											
Macro-Area Rotariana	Sotto-Classifica Professionale Specifica	Ulteriore Dettaglio / Specializzazione	N° Soci Presenti	Priorità Strategica del Club	Note Operative e Azioni						
Sanità e Medicina	Medicina Generale										
Sanità e Medicina	Medicina Specialistica										
Sanità e Medicina	Chirurgia										
Sanità e Medicina	Odontoiatria										
Sanità e Medicina	Farmacia										
Sanità e Medicina	Riabilitazione										
Sanità e Medicina	Psicologia										
Sanità e Medicina	Veterinaria										
Giurisprudenza e Servizi Legali	Avvocatura Civile										
Giurisprudenza e Servizi Legali	Avvocatura Penale										
Giurisprudenza e Servizi Legali	Magistratura										
Giurisprudenza e Servizi Legali	Notariato										
Giurisprudenza e Servizi Legali	Consulenza del Lavoro										
Giurisprudenza e Servizi Legali	Compliance e Governance										
Giurisprudenza e Servizi Legali	Consulenti legali e Giuristi										
Economia Finanza e Consulenza	Commercialisti										
Economia Finanza e Consulenza	Banche e Credito										
Economia Finanza e Consulenza	Assicurazioni										
Economia Finanza e Consulenza	Consulenza Finanziaria										
Economia Finanza e Consulenza	Wealth Management										
Economia Finanza e Consulenza	Analisi Finanziaria										
Economia Finanza e Consulenza	Consulenza Direzionale										

Rotary
Distretto 2032



**CREIAMO
UN IMPATTO
DURATURO**

70 CATEGORIE PROFESSIONALI ROTARY ITALIA

CHI MANCA OGGI NEL NOSTRO CLUB?

Avvocati
Notai
Commercialisti
Consulenti del lavoro
Architetti
Ingegneri
Medici
Farmacisti
Veterinari
Imprenditori
Manager d'azienda
Direttori generali
Amministratori delegati
(CEO)
Responsabili HR
Project manager
Banchieri
Consulenti finanziari

Analisti finanziari
Assicuratori
Gestori patrimoniali
Manager industriali
Tecnici di produzione
Ingegneri di processo
Responsabili qualità
Supply chain manager
Architetti
Ingegneri civili
Costruttori edili
Agenti immobiliari
Project developer
Informatici
Sviluppatori software
Data analyst
Cybersecurity specialist

Consulenti ICT
Marketing manager
Pubblicitari
Giornalisti
PR specialist
Social Media Manager
Docenti universitari
Insegnanti
Ricercatori
Formatori
Funzionari pubblici
Dirigenti ministeriali
Amministratori locali
Forze dell'ordine (in
alcuni club)
Medici specialisti
Odontoiatri
Infermieri dirigenti
Psicologi

Fisioterapisti
Agricoltori
Imprenditori agricoli
Tecnologi alimentari
Enologi
Energy manager
Ingegneri ambientali
Artigiani / maestro d'arte
Tecnici ambientali
Artisti
Musicisti
Registi
Sport manager
Organizzatori eventi
Consulenti
Agenti di commercio
Logistica e trasporti
Turismo e hospitality

CATEGORIE PROFESSIONALI EMERGENTI

AI specialist/machine engineer	Neuroeducatore/brain trainer
Prompt engineer	BIM specialist (Building information modeling)
SEO specialist/Digital strategist	Fintech specialist
Content creator/copywriter digitale	Crypto analist/ blockchain developer
Life coach/business coach	Operatore del terzo settore
E-learning designer/instructional designer	Chef / cuoco
Mindfulness coach/wellness coach	

RETENTION: UNA PRIORITÀ

La RETENTION è la capacità del club di mantenere soci motivati e partecipi nel tempo. È importante perché garantisce continuità, rafforza lo spirito di appartenenza e valorizza competenze ed esperienza. (R. LFY 2025 92,96%)

Per consolidarla è utile:

- coinvolgere attivamente i soci nei service e nella vita del club;
- creare un ambiente accogliente e inclusivo;
- valorizzare idee e competenze personali;
- favorire amicizia e networking;
- curare l'inserimento dei nuovi soci;
- proporre attività e incontri di interesse.

La retention cresce quando il socio si sente parte attiva di una comunità con valori condivisi e obiettivi concreti.

ORGANIZZAZIONE ATTIVITA' DELLE COMMISSIONI

COMMISSIONI

Commissione Effettivo
District Membership Chair:
Lorenzo Gallo (R.C. Alba)

Sottocommissione
Coinvolgimento Effettivo
Chair: PDG Remo
Gattiglia (R.C. Alba)

Sottocommissione
Espansione Effettivo
Chair: Paola De Rosi (R.C.
Savigliano)

Sottocommissione Sviluppo
Nuovi Club
Chair: PDG Gian Michele
Gancia (R.C. Genova Sud
Ovest)

Presidente
Commissione
effettivo club

Presidente
Commissione
effettivo club

Presidente
Commissione
effettivo club

Presidente
Commissione
effettivo club

DATI CLUB

INSERIRE DATI CLUB:

NUMERO SOCI TOTALI

NUMERO MASCHI

NUMERO FEMMINE

RIPARTIZIONE PER CLASSI DI Età

PROFESSIONI PRESENTI E MANCANTI

etc

IL CONTEST

UN CAMBIAMENTO DA ATTUARE SUBITO

Gruppo A

Club fino a 50 Soci.

Gruppo B

Club da 51 Soci in su.

Consistenza valutata al 1° luglio 2026.



I PREMI

— PER CIASCUNO DEI DUE GRUPPI



Entro febbraio. Da spendere in service. Nessuna rendicontazione: basta dire che cosa avete fatto.



COME SI VINCE

IL CRITERIO, E LA SOGLIA

LA DATA DEL CONFRONTO

31.12.2026

Rispetto alla fotografia del 1° luglio 2026.

LA SOGLIA MINIMA

5

Professioni colmate, sotto le quali non si entra in classifica.

Vince chi aggiunge più professioni nuove
Esclusi dal conteggio, i trasferimenti di Soci tra Club del Distretto 2032
Ammesse doppie affiliazioni Rotary/Rotaract

IL PALCO DEL CONGRESSO

IL PREMIO CHE NON SI COMPRA



**I primi di ogni gruppo
lo racconteranno
al Congresso di
giugno 2027.**

CONTRIBUTO A COPERTURA QUOTA DISTRETTUALE

— SECONDO SEMESTRE, PER I NUOVI SOCI GIOVANI

NUOVI SOCI UOMINI

< 40

Età al 1° luglio 2026.

NUOVE SOCIE

< 45

La differenza tiene conto del contesto sociale e della maternità.

Stessi criteri per i Rotaractiani che entrano in Rotary, anche con doppia affiliazione.

CALL TO ACTION

Cosa fare nei prossimi 90 giorni:



- ✓ -analisi, in un incontro con presenti almeno una ventina di soci, della lista delle professioni mancanti nel proprio club, ma presenti negli altri club del Distretto
- ✓ -individuazione dei nominativi eminenti in dette professioni, di alte qualità morali e con voglia di impegnarsi per i meno fortunati
- ✓ -scelta dei soci che hanno maggiori probabilità di successo nel contatto dei prospect



CALL TO ACTION

Cosa fare nei prossimi 90 giorni:



- ✓ -contatto del prospect e spiegazione di che cosa abbiamo da offrire loro all'interno del Rotary
- ✓ -offerta a entrare e associazione
- ✓ -coinvolgere i soci meno attivi



Un socio per ogni professione

Il contest per i club che fanno crescere l'effettivo sulla via tracciata da Paul Harris.

PERIODO DEL
CONTEST

dal 1/7/2026
al 31/12/2026

GRUPPO A Club fino a 50 soci

1° PREMIO

1.500 €

2° PREMIO

1.000 €

3° PREMIO

500 €

GRUPPO B Club da 51 soci in su

1° PREMIO

1.500 €

2° PREMIO

1.000 €

3° PREMIO

500 €

Dati secondo **MyRotary** al **31/12/2026** rispetto al **1/7/2026**. Premi erogati entro febbraio 2027, da destinare a un service: il club comunica al Distretto progetto, beneficiario e impiego della somma, ferme le ordinarie registrazioni contabili. I vincitori racconteranno la loro strategia al Congresso.

Come funziona

- 1 Conta l'aumento delle professioni rappresentate nel club dal 1/7/2026 al 31/12/2026.
- 2 Servono almeno 5 nuove professioni per entrare in classifica.
- 3 Un punto in più per la costituzione e il patrocinio di un nuovo Rotaract club, uno per un nuovo Interact club.
- 4 A parità, prevale chi raggiunge per primo il risultato.
- 5 Non contano i trasferimenti di soci tra club del Distretto 2032.
- 6 In allegato l'elenco delle professioni mancanti nel vostro club: è una bussola, valgono anche altre non inserite.

PIÙ GIOVANI NEI CLUB

Un contributo per ogni nuovo ingresso

Per ogni nuovo socio **under 40** e nuova socia **under 45** ammessi **dal 1° luglio al 31 dicembre 2026**, il Distretto riconosce al club, nei limiti delle risorse disponibili e nel rispetto delle procedure finanziarie del Distretto, un contributo pari alla quota distrettuale del 2° semestre versata.

Non è un'esenzione: la quota distrettuale resta dovuta.

Vale anche con la doppia affiliazione Rotaract/Rotary; se porta una professione mancante, conta anche per il contest.

Elenco dei rotaractiani over 30: Presidenti Rotaract o segreteria@rotaract2032.it

Per contest e contributo farà fede, come database di riferimento, **MyRotary aggiornato al 1° gennaio 2027**.

INFORMAZIONI

segreteriadistrettuale2627@rotary2032.it

Genova

Professioni mancanti

Sanita e Medicina

- Chirurgia
- Riabilitazione
- Psicologia
- Veterinaria

Giurisprudenza e Servizi Legali

- Magistratura
- Compliance e Governance
- Consulenti legali e Giuristi

Economia Finanza e Consulenza

- Wealth Management
- Analisi Finanziaria

Imprenditoria Industria e Management

- HR
- Project Management
- Supply Chain
- Qualita e Operations

Ingegneria Architettura e Ambiente

- Ingegneria Gestionale
- Transizione Ecologica

Edilizia e Real Estate

- Gestione Patrimoniale e Asset Management

Comunicazione Marketing e Media

- Marketing
- PR
- Social Media
- Digital Marketing
- Editoria Digitale

Istruzione Ricerca e Formazione

- Scuola
- Formazione Professionale
- E-learning
- Coaching e Sviluppo Persone

Pubblica Amministrazione e Sicurezza

- Ministeri
- Forze Ordine
- Difesa

Agricoltura Agroalimentare e Territorio

- Agricoltura
- Agroalimentare
- Tecnologie Alimentari

Tecnologie Digitali IA e Innovazione

- Data Science
- Intelligenza Artificiale
- Cybersecurity
- Software Engineering
- Cloud
- Digital Innovation
- Fintech
- Blockchain

Agricoltura, Agroalimentare e Territorio

- Impresa Agricola
- Tecnologie Alimentari

Cultura, Sport, Terzo Settore e Turismo

- Produzione Artistica e Audiovisiva
- Management Sportivo

PROFESSIONI EMERGENTI

- AI specialist/machine engineer
- Prompt engineer
- SEO specialist/Digital strategist
- Content creator/copywriter digitale
- Life coach/business coach
- E-learning designer/instructional designer
- Mindfulness coach/wellness coach
- Neuroeducatore/brain trainer
- BIM specialist (Building information modeling)
- Fintech specialist
- Crypto analist
- Chef / cuoco
- Operatore del terzo settore