

Speaking points Dott. Costa Ardissona – Rotary Club Genova

(15 settembre 2020)

Turismo e Crociere: ieri e oggi

- ✓ il turismo in senso allargato (includendo fra l'altro viaggi, hotel, agenzie di viaggio, compagnie aeree, ristoranti ecc.) è senza dubbio il settore economico che più di ogni altro è stato colpito dalla pandemia
- ✓ da un rapporto del World Travel & Tourism Council, il Turismo a livello mondiale registrava nel 2019 un fatturato pari a circa 1.500 miliardi di dollari, con una crescita del 3.5%, superiore a quella globale dell'economia (2.5%) per il nono anno consecutivo, un'epoca d'oro dove negli ultimi 5 anni 1 nuovo posto di lavoro su 4 era nato nel Travel & Tourism
- ✓ in Italia, il settore Viaggi & Turismo l'anno scorso ha contribuito - con oltre 230 miliardi di euro - al 13% del PIL nazionale con circa 4 milioni addetti, il 15% della forza lavoro in Italia
- ✓ il settore crocieristico, nello specifico, genera in Italia:
 - ✓ un fatturato di 14 miliardi di euro, pari a circa un punto di pil (rispetto ai 6,6 mld della Germania e ai 3,6 mld della Francia)
 - ✓ circa 120 mila posti di lavoro (tra diretti e indiretti)
 - ✓ salari per 3,9 miliardi di euro
 - ✓ una spesa diretta di 5,4 miliardi di euro
- ✓ nel settore del Turismo, le crociere rappresentano quindi un pilastro importante che registrava da tempo una crescita annua a doppia cifra e dove la crescita della domanda era direttamente proporzionale all'offerta delle nuove navi che entravano in esercizio
- ✓ nel 2019 si sono superati nel mondo i 30 milioni di passeggeri con un fatturato di oltre 130 miliardi di euro. Le navi in ordinazione erano 54 di cui 19 sarebbero entrate in esercizio quest'anno
- ✓ a giugno 2020, la flotta mondiale di 278 navi era all'ancora e nel mese di luglio dell'anno scorso 45 navi solcavano il Mediterraneo mentre quest'anno il numero delle navi nel Mediterraneo è stato pari a due: MSC Grandiosa, salpata il 16 agosto, e Costa Deliziosa, salpata il 6 settembre

- ✓ vediamo la situazione in Italia dove l'economia del mare (la Blue Economy) vale il 3% del PIL muovendo 45 miliardi di euro dando occupazione ai diversi livelli della filiera a circa 900'000 persone; nella Blu Economy includiamo anche l'indotto dei cantieri navali dove l'Italia ricordiamolo è leader mondiale nella costruzione di navi da crociera.
- ✓ in Italia il settore delle crociere nel 2019 ha fatto registrare 13 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani , il 30% del totale europeo assicurando occupazione a 120.000 famiglie
- ✓ a Genova, il settore delle crociere nel 2019 ha fatto registrare 1.3 milioni di passeggeri movimentati (1 milione nel 2018) e le ultime stime parlano di una caduta a 300'000 passeggeri nel 2020 con una perdita per la nostra città di circa 1 milione di passeggeri
- ✓ da uno studio recente commissionato da Stazione Marittime, 1 milione di passeggeri movimentati su Genova rappresenta una ricaduta diretta e indiretta sull'economia della nostra città pari a circa 350 milioni di euro: includendo fra l'altro il commercio al dettaglio, i prodotti alimentari, i trasporti terrestri, gli alberghi, i ristoranti, la logistica: ecco l'entità della perdita quest'anno come città di Genova

Come intende ripartire il settore crocieristico?

- ✓ le navi da crociera (vedi il caso Diamond Princess) hanno rappresentato nell'immaginario collettivo - a torto - il primo covo del virus. Sottolineo a torto per diversi motivi. Anzitutto, nel caso della Diamond Princess l'elevato numero dei contagi è stato provocato da errori madornali di gestione della crisi, tra cui l'aver messo in quarantena l'intera nave: sani e malati. Inoltre, guardando bene ai numeri emerge che i contagi a bordo delle navi da crociera hanno rappresentato solo una minima parte dei contagi complessivi. Infine, studi scientifici hanno dimostrato che è molto più facile contagiarsi in altri luoghi di vacanza o divertimento e su altri mezzi di trasporto che sulle navi da crociera
- ✓ memori dell'esperienza Diamond Princess, tuttavia, e nell'ottica di garantire la sostenibilità complessiva del loro business, le compagnie di crociera hanno deciso di dare massima priorità alla salvaguardia della salute di passeggeri ed equipaggio, trasformando le navi

nell'ambiente di vacanza più sicuro e protetto rispetto ad altri luoghi di vacanza e di divertimento come hotel, villaggi turistici, resort, spiagge, discoteche ecc.

- ✓ la prima compagnia da crociere al mondo a organizzarsi in tal senso è stata MSC Crociere, che è stata anche la prima a ottenere l'autorizzazione a ripartire: la prima crociera al mondo dopo il lockdown ha preso infatti avvio da Genova - che conquista così un altro primato - lo scorso 16 agosto, quando la nostra ammiraglia MSC Grandiosa ha lasciato gli ormeggi di Stazioni Marittime per una settimana di crociera in mediterraneo occidentale
- ✓ la ripartenza è stata resa possibile dall'adozione di un protocollo sanitario e di sicurezza molto rigoroso (200 pagine di regole e procedure), sviluppato da MSC Crociere con il supporto di esperti nazionali e internazionali, che ottempera alle linee guida europee e che è stato certificato dal Rina, che tra le varie misure prevede:
 - ✓ ben 3 tamponi e quarantena per tutti i membri dell'equipaggio prima di prendere servizio; poi, una volta in servizio, un tampone ogni 15 giorni
 - ✓ rilevazione della temperatura, questionario medico iniziale e tampone antigene naso-gola per tutti i passeggeri all'inizio di ogni crociera (seguito, in caso di risultato positivo, da un secondo tampone molecolare), a cui si aggiunge un ulteriore tampone per chi sbarca a Malta
 - ✓ vi sono stati alcuni casi, per fortuna pochi, nei quali è stato negato l'imbarco ad alcuni passeggeri trovati positivi a entrambi i tamponi: segno che la procedura funziona a dovere
 - ✓ escursioni "protette" organizzate esclusivamente dalla Compagnia per i propri ospiti (al reimbarco a Napoli, per esempio, una famiglia è stata lasciata a terra perché durante una gita a Capri si è allontanata dall'escursione protetta per farsi un programma per conto proprio, uscendo così dal "social bubble group")
 - ✓ servizio sanitario di bordo ulteriormente potenziato (3 medici e 6 infermieri)
 - ✓ in tutti i porti che tocchiamo abbiamo stipulato accordi con centri sanitari e personale medico per fronteggiare eventuali emergenze
 - ✓ l'impianto di condizionamento con aria immessa da fuori al 100% senza riciclo
 - ✓ ben 250 cabine, pari al 10% del totale, attrezzate per gli eventuali casi positivi
 - ✓ cabine igienizzate 2 volte al giorno, personale ad hoc per far rispettare procedure

- ✓ aumento della frequenza degli spettacoli in teatro con minori posti a sedere
- ✓ buffet non piu' a self service ma assistito, menu non più cartaceo ma sul telefonino con il codice QR (quick response)
- ✓ braccialetto gratuito all'imbarco che serve come chiave cabina, mezzo di pagamento, e può tracciare con chi sei stato a meno di 1 metro per più di 15 minuti durante la crociera nel caso dovesse essere individuato un caso positivo, una APP che avvisa posti disponibili in piscina, spa, palestra e al ristorante
- ✓ maggior distanziamento fisico a bordo grazie anche ad un minor numero di passeggeri
- ✓ copertura assicurativa in caso di contagio prima, durante o dopo la crociera

Conclusioni

- ✓ come vedete, lo sforzo compiuto per garantire una vacanza sicura è stato immane e non ha trascurato alcun aspetto della crociera, riuscendo a garantire agli ospiti l'uso di tutte le possibilità offerte a bordo, con piena soddisfazione di tutti
- ✓ finora è andato tutto per il meglio e domenica scorsa è partita da Genova la quinta crociera;
- ✓ l'incertezza della crisi comunque rimane - sia nei tempi sia nella entità delle conseguenze - ma siamo fiduciosi che anche nelle altre aree geografiche le crociere possano presto ripartire rimettendo in moto questo settore che tanto contribuisce all'occupazione ed alle economie locali in tutto il mondo
- ✓ come ha detto qualcuno "il futuro significa perdere quello che si ha ora e veder nascere qualcosa che non si ha ancora": MSC Crociere non si è mai arresa e sta ricostruendo il futuro con coraggio, umiltà, conoscenza e grande professionalità
- ✓ concludo con una nota di orgoglio per Genova: QUI è stato rifatto un ponte in 15 mesi e da QUI è ripartito, primo caso al mondo, il business delle crociere