

Finanza e Internazionalizzazione

Maria Caterina Chiesa - Vicepresidente Confindustria Genova

FINANZA

L'Unione Europea ha approvato nel corso del 2022 il Programma Operativo della Regione Liguria (POR) relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) per il periodo 2021/27. Le risorse attribuite alla Liguria, pari a circa 630 milioni di euro, notevolmente aumentate rispetto al settennato precedente (2014/20), sono rivolte principalmente alle PMI. Il nuovo POR è incentrato su 5 linee di finanziamento: Energia, Ricerca & Sviluppo, Finanza, Digitalizzazione, Investimenti produttivi.

Sono stati predisposti numerosi bandi a favore delle imprese e Confindustria Genova, che ha seguito attraverso i tavoli di partenariato la definizione del Programma, ha svolto e svolgerà la consueta attività di illustrazione dei bandi e di supporto nella redazione della domanda e in tutte le fasi successive.

Nel corso del primo biennio di Vice Presidenza e a tutt'oggi proseguono gli incontri con gli uffici centrali e territoriali di SACE, la società assicurativo-finanziaria, controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, per favorire la partecipazione delle imprese ai nuovi strumenti finanziari e assicurativi, dedicati anche al caro energia.

L'attività di informazione e di diffusione della cultura economico-finanziaria viene portata avanti attraverso le iniziative del Club Finanza d'Impresa (1), i seminari di approfondimento in collaborazione con Banca d'Italia e corsi di alta formazione in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università di Genova (2).

ESG

La nuova normativa europea sulla rendicontazione finanziaria in ottica ESG impone una revisione profonda del modello di business aziendale, che si preannuncia particolarmente impegnativa soprattutto per le PMI. La valutazione dei rischi ESG rileverà infatti ai fini dell'accesso al mercato dei capitali, delle assicurazioni e del credito, del recruitment delle migliori risorse umane, dell'acquisizione di nuovi clienti, della propria reputazione aziendale quale scelta consapevole da parte dei consumatori. Con questa prospettiva Confindustria Genova ha stato costituito un Gruppo di lavoro, al quale partecipano esperti della tematica, espressione di realtà imprenditoriali associate, per promuovere, in collaborazione con il Dipartimento di Economia e il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università, con il coinvolgimento della sede di Genova di Banca d'Italia, un "Progetto ESG", volto a cogliere lo stato di consapevolezza del cambiamento in atto da parte del nostro tessuto imprenditoriale, attraverso un'indagine conoscitiva tra le aziende associate. In parallelo, l'opera di sensibilizzazione sulle tematiche ESG è stata condotta tramite l'house organ "Genova Impresa", varie clip pubblicate sul canale YouTube di Confindustria Genova e, stante la trasversalità che le contraddistingue, sono state affrontate in incontri promossi dal Club Finanza d'Impresa, dal Club Lavoro, dal Club

Ambiente e dal Club Sicurezza. Nel prossimo mese di novembre partirà un corso di alta formazione organizzato da Confindustria Genova in partnership con l'Università di Genova e SDA Bocconi (3).

Note

(1) Club Finanza d'Impresa

- Perché le riforme economiche sono difficili e spesso poco efficaci (ottobre 2021)
- Le novità 2022 per i modelli Intrastat (febbraio 2022)
- La crisi Ucraina: riflessi sull'economia italiana (aprile 2022)
- Finance and Cyber Risk - Confindustria Genova (ottobre 2022)
- Composizione Negoziata e Mercato del Credito (aprile 2023)
- Modelli di gestione e controllo dei rischi e delle responsabilità delle organizzazioni: il D.Lgs. n. 231/ 2001 (maggio 2023)

(2) Il capitale nelle imprese

Il tema della crescita delle PMI è sempre al centro dell'attenzione di Confindustria Genova. Tra le diverse iniziative, l'Associazione in collaborazione con l'Università di Genova - Dipartimento di Economia e con l'Università Luigi Bocconi di Milano, ha organizzato, nella primavera del 2022, un ciclo di seminari dedicato all'importanza della crescita dimensionale delle PMI e all'approfondimento dei diversi strumenti che la finanza mette a disposizione per raggiungere tale obiettivo, sviluppato su quattro diversi incontri:

- La necessità di crescere (marzo 2022)
- La capitalizzazione e l'apertura del capitale: la dimensione finanziaria e strategica (aprile 2022)
- La capitalizzazione e l'apertura del capitale: la dimensione degli assetti proprietari e della governance (aprile 2022)
- La crescita dimensionale delle imprese. La variabile fiscale (maggio 2022)

(3) “Sostenibilità d'Impresa e ESG”

Corso di alta formazione organizzato da Confindustria Genova in collaborazione l'Università di Genova (Dipartimento di Economia e Dipartimento di Giurisprudenza) e SDA Bocconi e con la partnership tecnica di RINA. Il corso si articola in tre giornate: 7 novembre, presso la sede di Confindustria Genova; 15 novembre, presso il Campus di SDA Bocconi; 21 novembre, presso il Dipartimento di Economia. Il programma completo è a disposizione sul sito www.confindustria.ge.it

* * *

INTERNAZIONALIZZAZIONE

La confluenza di A.L.C.E. – Associazione Ligure per il Commercio Estero in Confindustria Genova, conclusasi nel gennaio 2022, ha dato ulteriore impulso alle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese associate con la costituzione del Gruppo Internazionalizzazione - A.L.C.E. e del Tavolo tecnico sull'Internazionalizzazione. I contributi in termini di contenuti e di competenze del Gruppo e del Tavolo tecnico sono stati determinanti nella programmazione degli incontri del Club Internazionalizzazione (1) , così come nella realizzazione del progetto di Mappatura dell'internazionalizzazione delle imprese del Sistema confindustriale ligure(3) e nell'articolazione delle docenze in “Relazioni internazionali e sviluppo del business” (4), svolte a cura del Servizio Internazionalizzazione nell'ambito del corso di laurea triennale in Relazioni diplomatiche internazionali. L'accesso a un contributo regionale da parte di Confindustria Liguria ha reso possibile la messa a punto di una piattaforma per eventi virtuali (4), che è stata utilizzata durante l'emergenza Covid e che sarà prossimamente nuovamente impiegata con finalità di scouting di settore su alcuni mercati esteri.

Note

(1) Club Internazionalizzazione

- Diplomazia a km zero (dicembre 2021)
- L'esecuzione di un appalto in Francia (marzo 2022)
- La gestione pratica della mobilità internazionale (ottobre 2022)
- SACE per le PMI liguri (marzo 2023)
- Emirati Arabi Uniti (aprile 2023)
- Paesi Bassi (maggio 2023)
- Far East (maggio 2023)
- Polonia 4.0 (maggio 2023)

(2) Mappatura dell'internazionalizzazione delle imprese del Sistema confindustriale ligure

In collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università di Genova e con il contributo di BPER Banca, a giugno 2022 è stata avviata la Mappatura dell'internazionalizzazione delle imprese del Sistema confindustriale ligure. Il progetto, che ha coinvolto un campione di circa 100 aziende associate alle territoriali di Genova, Imperia, La Spezia e Savona, è nato dall'esigenza di disporre di informazioni sulla loro presenza sui mercati esteri o sull'interesse per nuovi mercati, sui servizi e sugli strumenti finanziari e assicurativi utilizzati o ritenuti necessari per favorire il loro processo di internazionalizzazione. Le interviste a imprenditori e manager sono state svolte per lo più in presenza e con la partecipazione di uno dei nove studenti universitari che hanno aderito alla nostra proposta

di tirocinio. I dati raccolti sono stati elaborati, restituiti in forma aggregata e commentati dal Dipartimento di Economia, e saranno presentati prossimamente alle aziende e ai soggetti preposti a supportarne lo sviluppo sui mercati esteri. La mappatura sarà ampliata ai nuovi iscritti dell'Associazione e periodicamente aggiornata, in modo da costituire uno strumento di orientamento nell'attività di promozione, di relazione e di approfondimento in materia di internazionalizzazione.

(3) Corso in “Relazioni internazionali e sviluppo del business” – Laurea triennale in Relazioni diplomatiche internazionali, Università di Genova (marzo-aprile 2023)

Obiettivo del modulo è stato presentare le principali fasi del processo di internazionalizzazione di un'impresa: l'individuazione dei mercati esteri più promettenti per il prodotto o il servizio offerto, la costruzione di una rete di relazioni istituzionali e di business a supporto della propria strategia di entrata sul mercato, le fonti di finanziamento. Sono stati illustrati casi aziendali con la testimonianza di imprenditori e manager e dei rappresentanti di ICE Agenzia, SACE, SIMEST, Cassa Depositi e Prestiti, Confindustria Assafrica&Mediterraneo, Camera di Commercio Italo Iraniana, BPER Banca.

(4) Piattaforma Confindustria Liguria Virtual Events

www.confignuriavirtualevents.it è la piattaforma per l'organizzazione di eventi virtuali sviluppata grazie all'agevolazione del Bando Regione Liguria sull'Internazionalizzazione (P.O.R. FESR LIGURIA 2014-2020 – ASSE 3 “Competitività delle imprese”, 3.4.1 “Progetti di Promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale e settoriale”) riservato alle Associazioni di Categoria. La piattaforma offre alle aziende uno strumento di facile fruizione e a costi molto contenuti per presentare i propri prodotti/servizi o fare scouting di potenziali buyer/vendor sui mercati esteri, anche con una funzione propedeutica alla partecipazione in presenza a un dato evento. In questo caso, il vantaggio consiste nel poter verificare e selezionare in anticipo gli interlocutori da incontrare, ottimizzando agenda e tempi.